

# Maison Folie

Charte graphique provisoire

Vous trouverez dans ce document les éléments de la charte graphique Maison Folie ; c'est-à-dire quelques règles d'utilisation de ce qui définit son identité visuelle : logo, polices de caractères, codes couleurs, éléments visuels, signes graphiques...

Nous avons établi trois cas de figure/niveaux de communication :

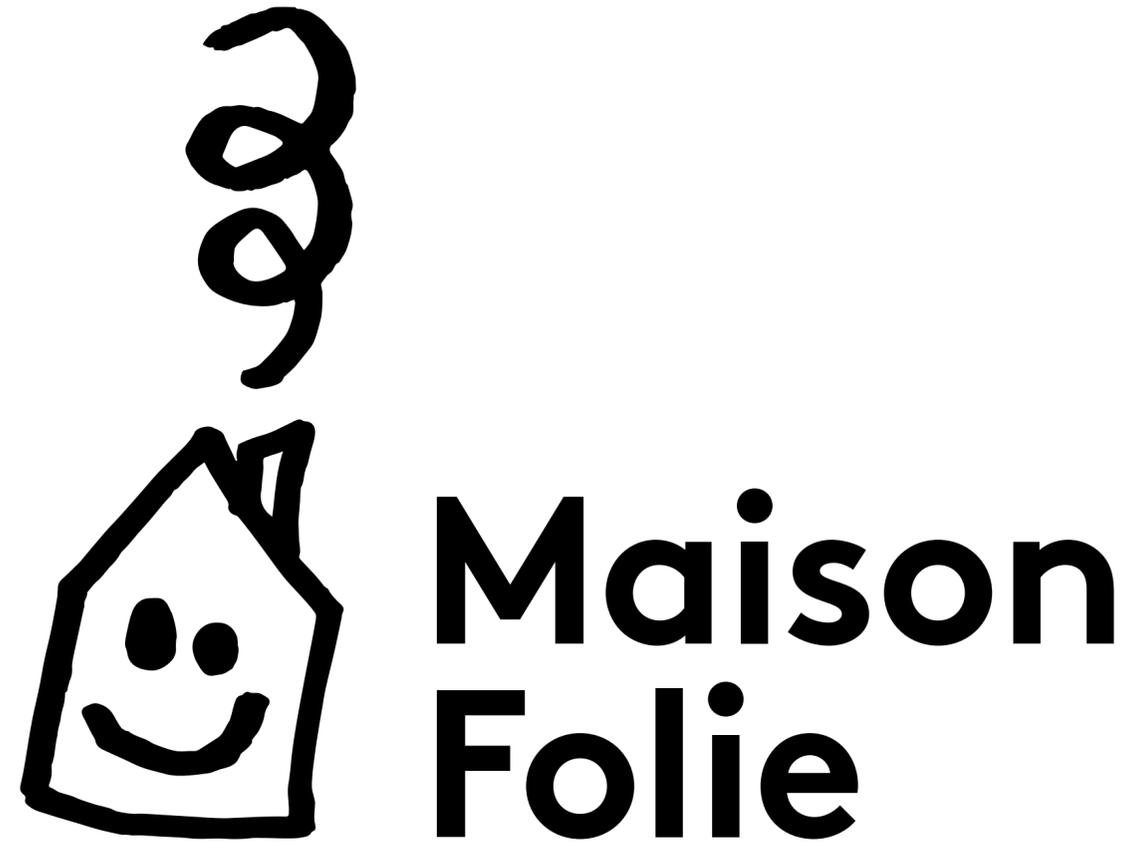
- le niveau 1, quand c'est le projet Maison Folie qui communique,
- le niveau 2, quand ce sont les groupes de travail et/ou les habitant·es de la Maison Folie qui communiquent
- le niveau 3 pour les personnes et/ou associations qui sont accueillies dans une des salles de la Maison Folie.

Dans tous les cas, ce qui a guidé ce document : la simplicité d'utilisation, se mettre à VOTRE service et vous permettre de garder la plus grande liberté tout en permettant à celui qui regarde de faire un lien avec ce qui rassemble les différents projets : la Maison Folie.

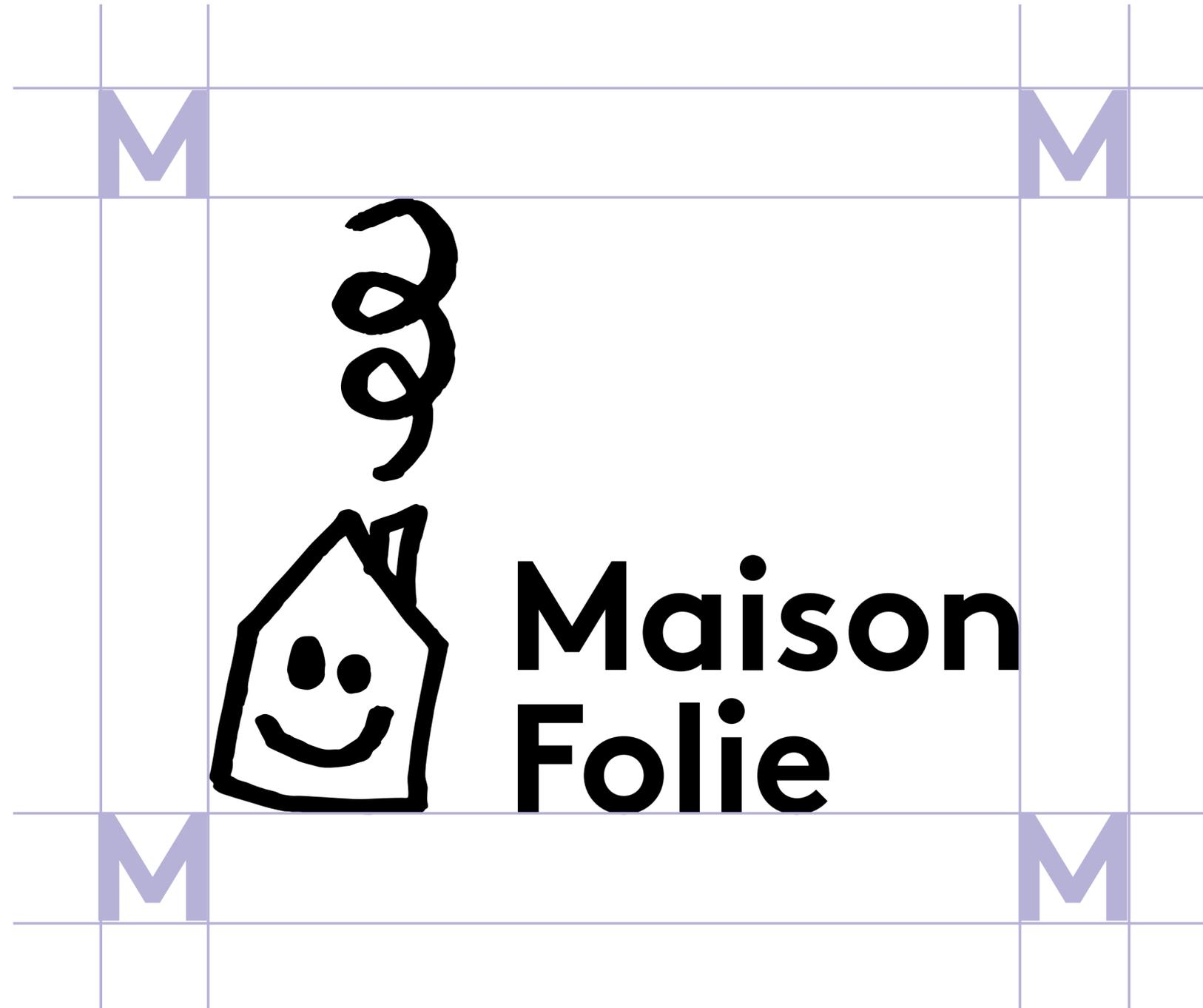
Bonne lecture !

## **Niveau 1**

**Le Projet Maison Folie communique  
Communication transversale  
et « institutionnelle » du projet.  
Pilotée depuis le cercle méta  
et en accord avec le GT com.**

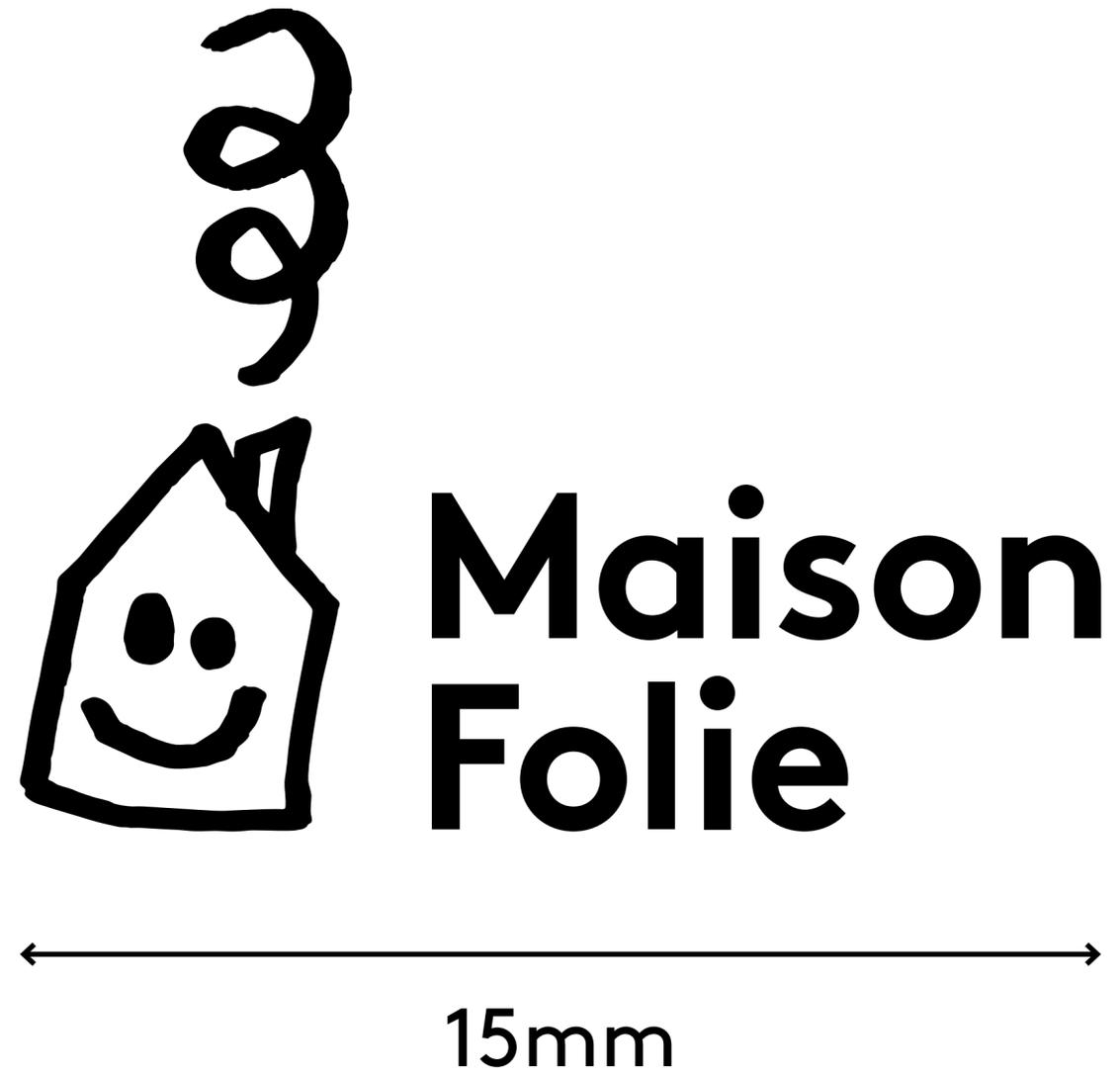






M

= marges minimales  
entre le logo Maison Folie  
et les autres  
composants graphiques

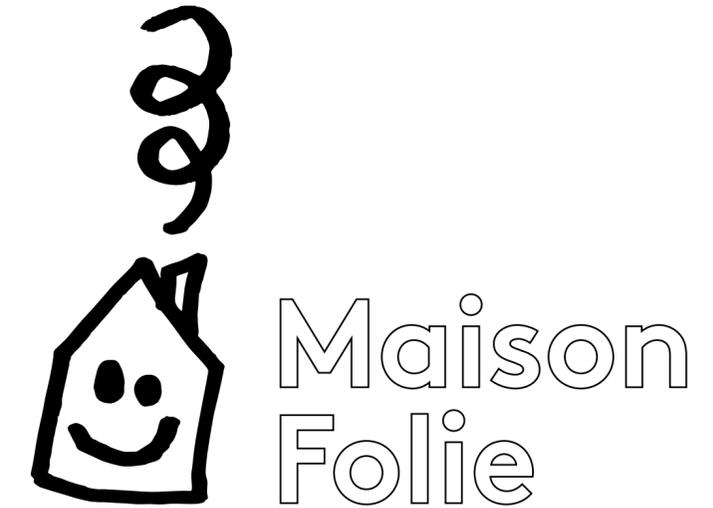




Ne pas déplacer les éléments



Ne pas supprimer d'éléments



Ne pas appliquer de contours



Ne pas déformer



Ne pas utiliser en oblique



Ne pas ajouter d'effets



Veillez à choisir le bon contraste image/logo pour garantir une bonne lisibilité

BrownStd

Foundry : Linteo

Utilisation : Bold pour les titres, Regular pour le texte courant

# Brown

# Std

**Nous sommes un lieu ouvert à toutes et tous et un projet commun entre citoyen·nes, institutions, entreprises et associations.**

**Nous retissons du lien et redonnont du pouvoir d'action pour vivre, expérimenter, co-construire et transmettre d'autres modèles de société sur notre territoire.**

Nous sommes un lieu ouvert à toutes et tous et un projet commun entre citoyen·nes, institutions, entreprises et associations.

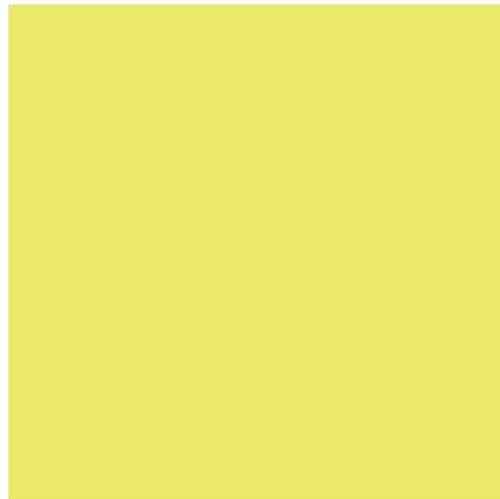
Nous retissons du lien et redonnont du pouvoir d'action pour vivre, expérimenter, co-construire et transmettre d'autres modèles de société sur notre territoire.



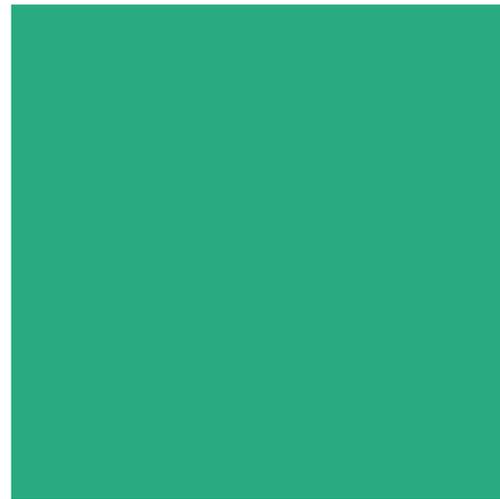
cmjn : 0, 80, 70, 0  
rvb : 255, 63, 20  
# : ea5045



cmjn : 0, 34, 2, 0  
rvb : 247, 193, 216  
# : f6c0d7



cmjn : 10, 0, 73, 0  
rvb : 241, 233, 94  
# : f1e85e



cmjn : 76, 8, 65, 0  
rvb : 45, 164, 119  
# : 2da477



cmjn : 87, 57, 2, 0  
rvb : 36, 102, 174  
# : 2465ad



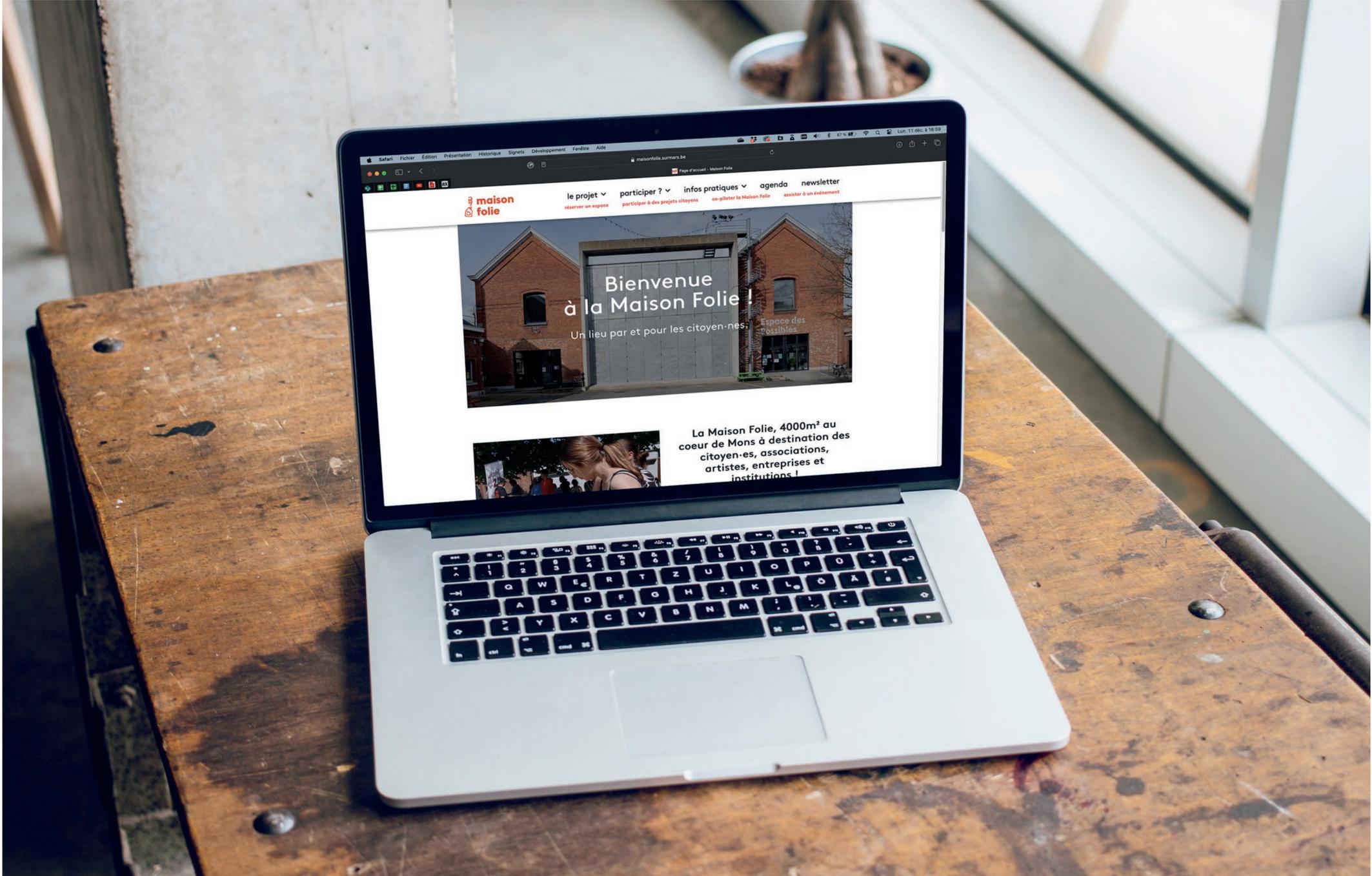
cmjn : 55, 55, 0, 0  
rvb : 135, 121, 183  
# : 8679b6



Dossier pro



Dépliant



## **Niveau 2**

**Communication des projets co-fabriqués  
par les citoyen·nes à la Maison Folie**

**(= projets des GT thématiques et des habitant·es).**

**Com. pilotée par les porteur·ses de projet  
avec le soutien du GT com.**

**Les groupes de travail utilisent leur identité graphique,  
et le GT com est à leur service en cas de besoin.  
La seule demande est de placer le logo Maison Folie  
« fabriqué par ».  
Des gabarits de différents supports print et web  
réalisés sous canevas sont en cours de création.**





















M

= marges minimales  
entre le logo Maison Folie  
et les autres  
composants graphiques



Ne pas déplacer les éléments



Ne pas supprimer d'éléments



Ne pas appliquer de contours



Ne pas déformer



Ne pas utiliser en oblique



Ne pas ajouter d'effets



Événement Facebook



Affiche A3

Chaque groupe thématique a la possibilité de choisir son visuel, ses couleurs, son logo, son univers. Il doit juste ajouter le logo concerné dans un coin du visuel.

## **Niveau 3**

**Communication des projets  
ayant lieu, accueillis à la Maison Folie  
(= mise à disposition).**

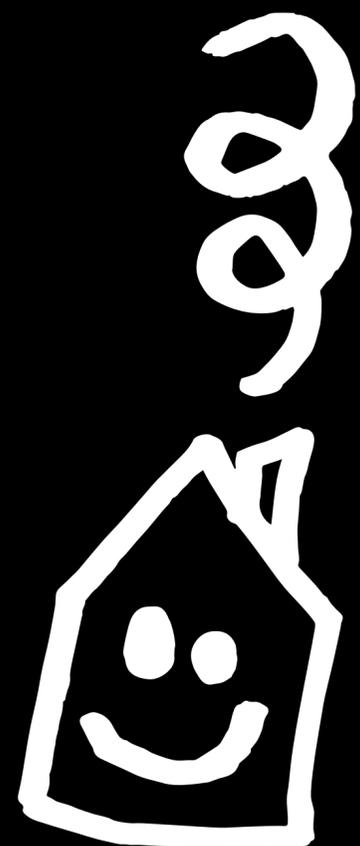
**Com pilotée par les porteur·ses  
de projet uniquement.**

**Les porteur·ses de projet utilisent leur identité graphique.  
La seule demande est de placer le logo  
« Accueilli à la Maison Folie »**



*Accueilli à la*

**Maison  
Folie**



*Accueilli à la*  
**Maison  
Folie**



M

= marges minimales  
entre le logo Maison Folie  
et les autres  
composants graphiques





Ne pas déplacer les éléments

**Maison  
Folie**

Ne pas supprimer d'éléments



Ne pas appliquer de contours



Ne pas déformer



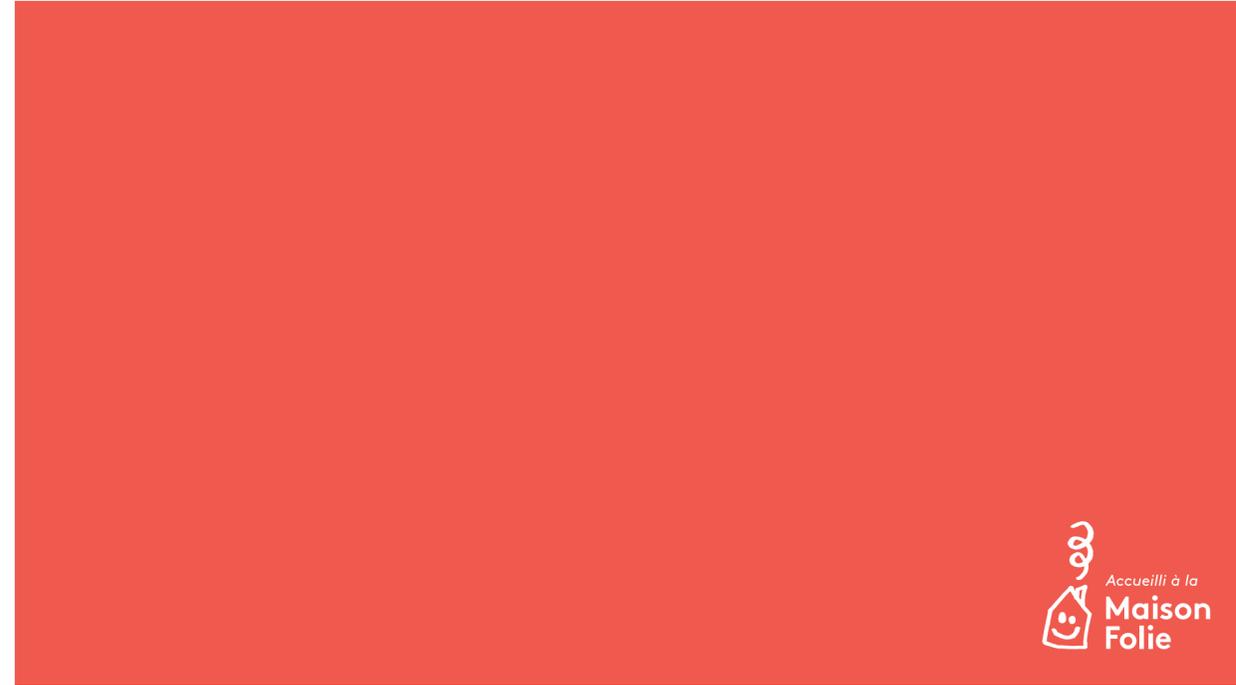
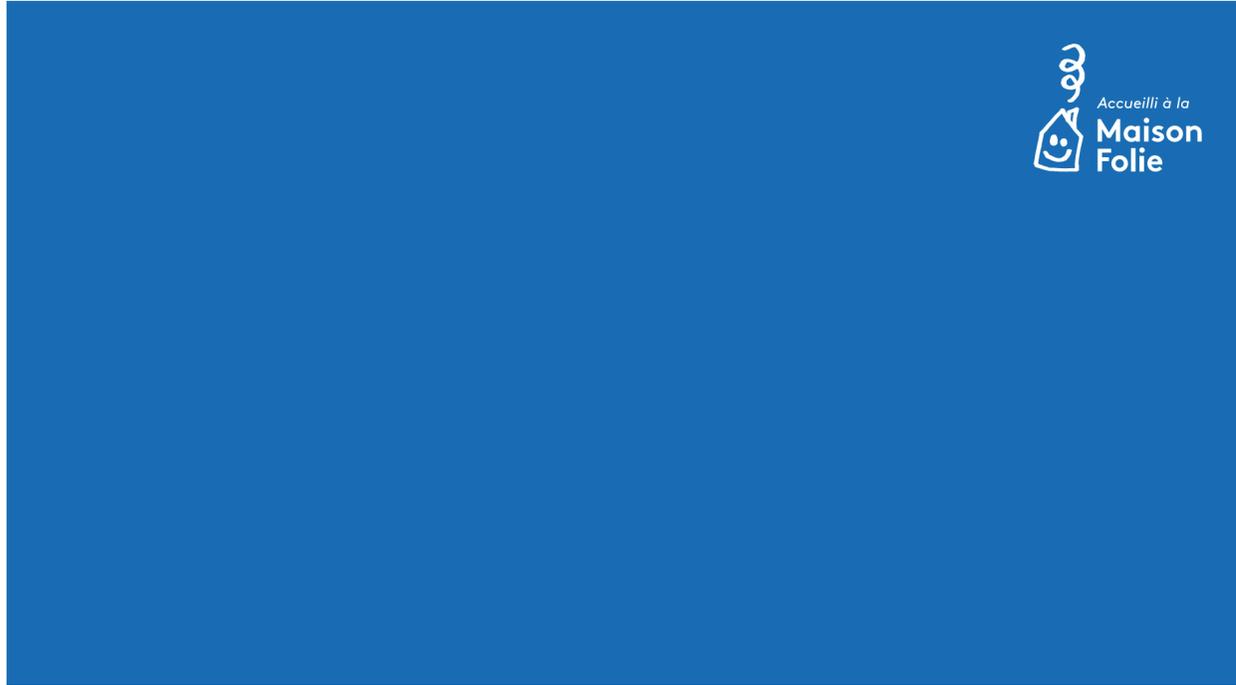
Ne pas utiliser en oblique



Ne pas ajouter d'effets

**Comment placer le logo sur ma communication ?**

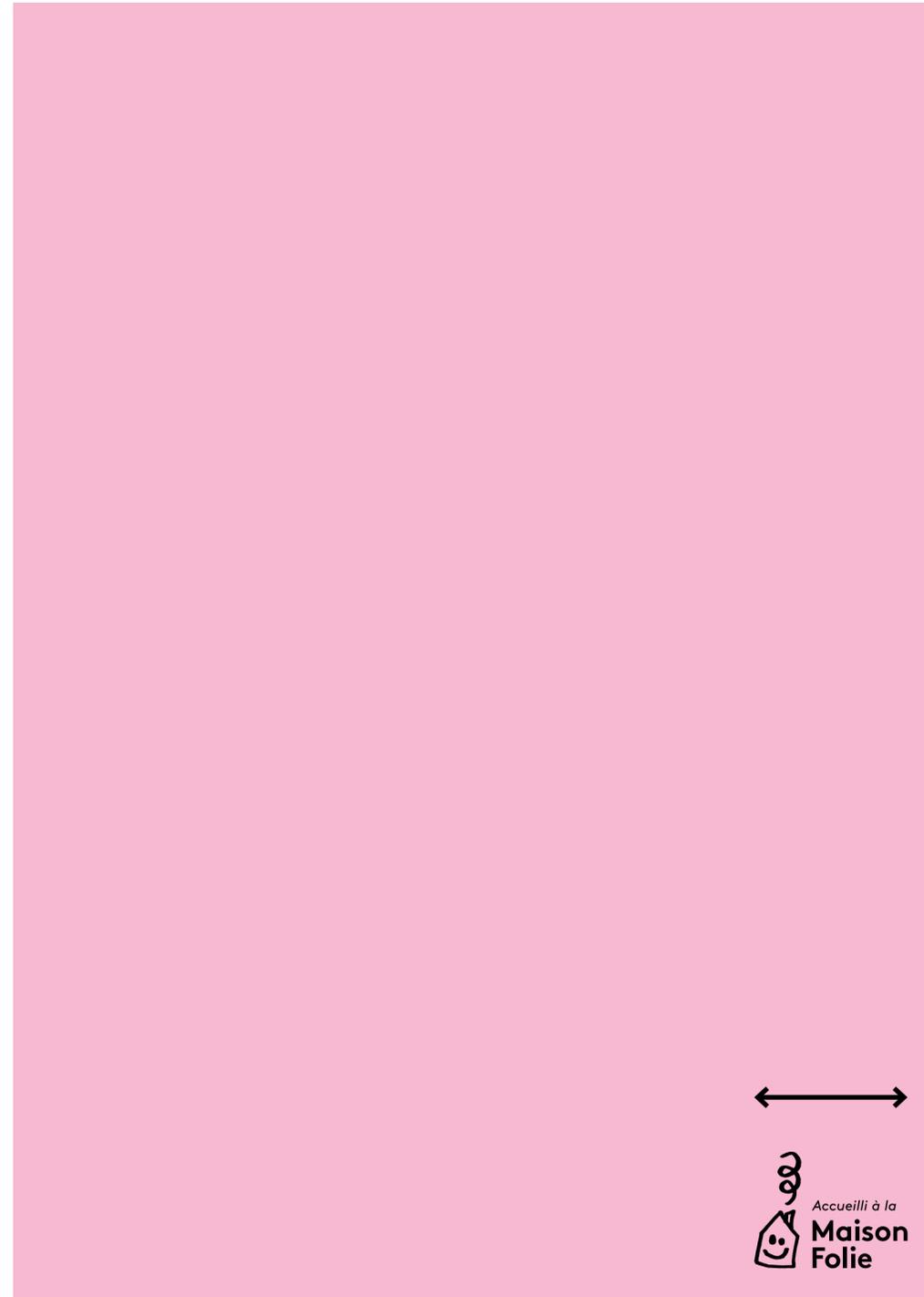
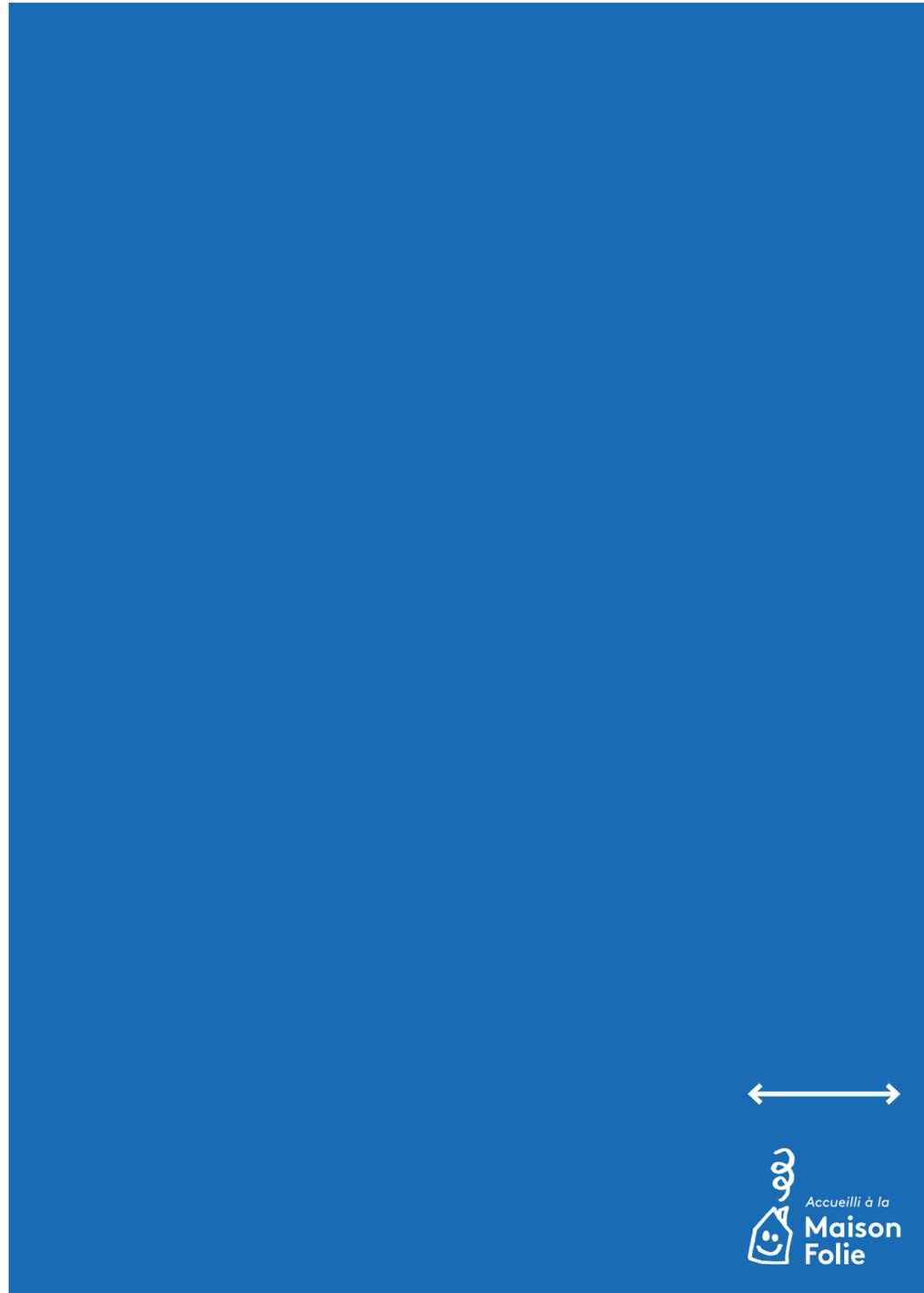
## Événement Facebook





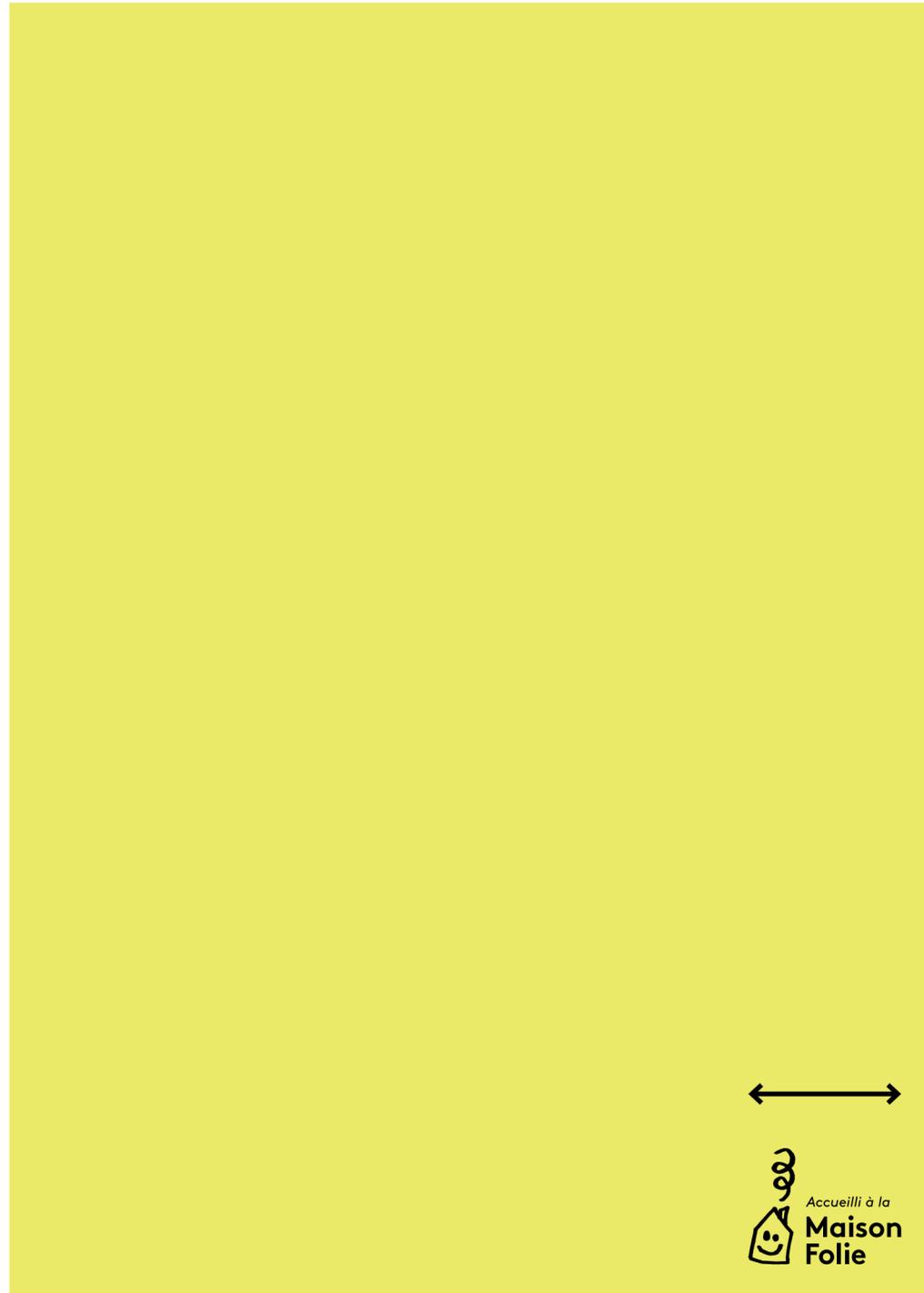
Veillez à choisir le bon contraste image/logo pour garantir une bonne lisibilité

Affiche A4



25mm

Affiche A3



35mm